

BLG Wonen gaat voor duurzaam

Samen met u willen we duurzaam wonen stimuleren. Als financieel adviseur speelt u hierin een belangrijke rol. Wanneer uw klanten energiebesparende maatregelen gaan toepassen, stijgt hun wooncomfort én de waarde van hun huis, terwijl de maandelijkse kosten dalen. Een win-win-win-situatie dus. Tel daar de milieuwinst nog bij op. Toch hikken veel klanten tegen de investeringen aan. Aan u als adviseur de taak om klanten te helpen om slimme keuzes te maken!

Duurzaamheid op de woningmarkt



Op naar duurzame huizen

Veel Nederlandse huizen zijn geschikt om duurzamer te verwarmen en geld te besparen op stookkosten. Door beter te isoleren en te kijken naar alternatieven voor bijvoorbeeld gas.



Uw klant ziet de noodzaak

Veel mensen zijn de afgelopen jaren anders gaan kijken naar een duurzame samenleving. We raken steeds meer overtuigd van de noodzaak en zijn bereid om duurzame keuzes te maken. Wat ook helpt: klanten zien de (financiële) kansen van verduurzamen. Maar liever gaat duurzaamheid niet ten koste van comfort.



De wil voor verduurzaming is groot

Vrijwel alle huizenkopers denken positief over woningisolatie. Driekwart zou zelf energie willen opwekken met zonnepanelen om te besparen op energiekosten. Bijna de helft geeft aan het geld niet beschikbaar te hebben of wil geen spaargeld inzetten voor verduurzaming.



Uw klant vergeet duurzaamheid door drukte

Een woning kopen, daar komt veel bij kijken. In de drukte vergeten veel mensen om duurzame oplossingen mee te nemen in de hypotheek. Wijst de adviseur hen op de mogelijkheden? Dan blijken veel klanten wel degelijk geïnteresseerd!



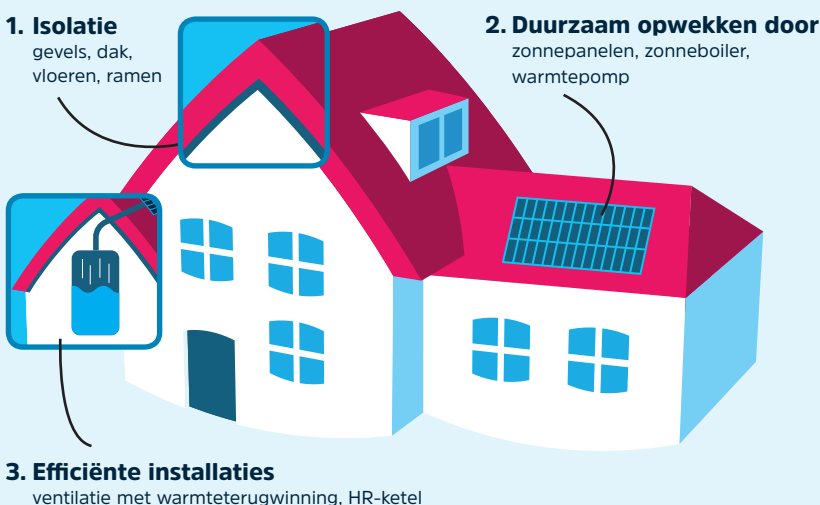
Uw klant ziet ertegen op

Er zijn veel mogelijkheden om een huis te verduurzamen. Juist die keuze is voor veel klanten een drempel om aan energiebesparende maatregelen te beginnen. Ze weten niet waar ze moeten beginnen en verwachten dat het te veel moeite en tijd gaat kosten.

Wat zijn de voordelen voor u?

- ✓ U springt in op aantoonbare behoeften in de markt.
- ✓ U realiseert een structurele besparing en comfortverbetering voor uw klant.
- ✓ U biedt breder advies rondom het thema Wonen en meer toegevoegde waarde.
- ✓ U krijgt meer aanknopingspunten en adviesmogelijkheden.
- ✓ U werkt mee aan de stijging van de waarde van de woning.

We kunnen concluderen dat een groot struikelblok onder meer het gebrek aan overzicht en inzicht is rondom duurzaam wonen. U kunt de klant hierbij helpen.



- 1. Isolatie**
gevels, dak, vloeren, ramen
- 2. Duurzaam opwekken door**
zonnepanelen, zonneboiler, warmtepomp
- 3. Efficiënte installaties**
ventilatie met warmteterugwinning, HR-ketel

Op naar een duurzaam huis

Welke stappen zijn nodig om de woning duurzamer te verwarmen? Hoe blijft de opgewekte warmte daadwerkelijk in het huis? Het begint bij isolatie. De volgende stap naar een duurzaam huis is het vervangen van de warmtebron en te kiezen voor efficiënte installaties.



Vuistregels voor besparingskansen

Er zijn verschillende kansen om te besparen op energie, afhankelijk van de ouderdom van de woning.

Bouwperiode woning	Isolatie bij bouw	Besparingskansen
vanaf 1992	Zijn "goed" geïsoleerd. Hebben een goede ketel.	Zonnepanelen, (hybride) warmtepomp, zonneboiler.
1975-1991	Vaak enkel glas op de verdiepingen. Zijn matig geïsoleerd. Vloer vaak niet geïsoleerd.	Isolatie, dubbel glas, (vervangen) Hr-ketel, HR++ glas of triple glas i.p.v. dubbel glas, zonnepanelen.
1965-1974	Zijn slecht geïsoleerd.	Isolatie, dubbel glas, plaatsing HR+, HR++ glas of triple glas i.p.v. dubbel glas of HR+.
voor 1965	Zijn niet geïsoleerd.	Isolatie, vervangen CV ketel, dubbel glas, plaatsing HR+, HR++ glas of triple glas i.p.v. dubbel glas, HR ketel.

Zoveel is er te besparen!

hoek/twee-onder-één kap woning

- Zonnepanelen**
2600 Wattpiek 10 panelen
€ 500 p/j
eenmalige kosten: € 4.400
- Zonneboiler**
€ 90 p/j
eenmalige kosten: € 3.000
- Warmtepomp**
(5kW hybride) bij je HR-ketel
€ 180 p/j
eenmalige kosten: € 4.000
- Isoleren schuin dak**
bij verwarmde zolder
€ 600 p/j
eenmalige kosten: € 4.600
- HR++ glas**
vervanging van enkel glas
€ 290 p/j
eenmalige kosten: € 3.500
- Isoleren vloer**
van begane grond
€ 190 p/j
eenmalige kosten: € 1.600
- Isoleren spouwmuur**
€ 550 p/j
eenmalige kosten: € 2.100

Bron: Milieu Centraal, augustus oktober 2018

Logisch is niet altijd wat klanten willen

Situatieschets: Jan en Rita Versteegh wonen in een jaren dertig huis in een klein dorp. De woning is slecht geïsoleerd, heeft enkelzijdige ramen en verliest veel warmte in de winter. "Onze burens gaan zonnepanelen plaatsen. Ze lieten ons de brochure zien en wij willen nu ook wel mee doen. Zo krijgen we korting."

De keuze van Jan en Rita is niet logisch. Zij zouden eerst de woning moeten isoleren voor warmtebehoud en daarna de mogelijkheden bekijken voor het duurzaam opwekken van energie. Klanten investeren soms liever in zichtbare maatregelen, maar dat is niet altijd efficiënt. Daarnaast is het voor klanten ook belangrijk wat hun omgeving doet. In beide gevallen ligt gebrek aan kennis en inzicht over de mogelijkheden hieraan ten grondslag.

Stappenplan energiebesparende maatregelen

Hoe helpt u uw klant?

1. Verwijs uw klant door naar de online woningtest op slimwoner.nl of doe de test samen met uw klant.

2. Kijk naar de financieringsopties. Bespreek met de klant hoe de investering het beste betaald kan worden.

3. Adviseer of verwijs de klant door. Afhankelijk van de uitkomsten van stap 1 en 2:

a. De klant kan direct een offerte aanvragen via slimwoner.nl of bij de eigen aannemer.

b. U kunt de klant adviseren i.v.m. een hypotheekverhoging.



Onafhankelijk advies via Slimwoner

Niet iedere nieuwe woning is geschikt voor verduurzaming. Doe de onafhankelijke woningtest van onze partner op slimwoner.nl. Binnen vijf minuten weet u welke energiebesparende maatregelen mogelijk passen bij de situatie van uw klant én hoeveel hij ongeveer kan besparen.

Wat doet Slimwoner nog meer?

- Geeft onafhankelijk advies over energie besparen.
- Neemt regelwerk uit handen.
- Heeft een goed netwerk van betrouwbare bedrijven die helpen met energie besparen, tegen een goede prijs.



BLGwonen | kom verder

Colofon: Deze infographic is tot stand gekomen in samenwerking met onze partner Slimwoner.